MAGORA Odalys VACANCES

Odalys Vacances réinvente son offre
FACE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CLIENTS

Paris, le 23 octobre

Marque historique du groupe MAGORA, Odalys Vacances repense son offre produits en lançant une nouvelle segmentation de ses hébergements. Cette nouvelle segmentation a pour objectifs d'améliorer la lisibilité de son offre auprès de sa clientèle, clarifier les différentes propositions d'hébergements et continuer à toujours mieux répondre aux nouvelles attentes clients.

Avec 112 établissements répartis entre résidences, appart-hôtels, et hôtels, l'objectif est de faciliter le choix des vacanciers parmi un panel diversifié d'établissements tout en valorisant l'ensemble du parc, du plus accessible au plus haut de gamme.
La marque annonce également l'ouverture de 4 nouvelles adresses d'ici 2028 en France.

Une offre claire pour simplifier le choix des vacanciers

La nouvelle organisation du parc d'établissements a été pensée pour rendre le choix client plus simple, en réponse à leurs attentes de confort, d'autonomie de séjour et de services. Cela grâce à des repères clairs pour choisir la gamme la plus adaptée à chaque profil de vacancier.

- **La gamme Essentielle**, propose des séjours accessibles et autonomes avec des prestations indispensables, comme un logement spacieux tout équipé, le ménage de fin de séjour ou encore le kit bébé
- **La gamme Référence**, incarne tout l'esprit Odalys en conjuguant convivialité et confort, avec des prestations variées telles que piscine, linge, petit-déjeuner ou club enfants selon les destinations.
- **La gamme Collection**, se distingue par des prestations haut de gamme comme spa, salle de fitness, restaurant bistronomique, des services hôteliers complets. Ces établissements incarnent également un nouveau concept d'aménagement intérieur au design moderne et épuré, aussi bien pour les hébergements que les espaces communs.

Essentielle

Les vacances accessibles, en toute liberté

Référence

L'esprit Odalys, pour une expérience tout confort

Collection

L'offre haut de gamme, pour une totale évasion

Quel que soit le choix, les vacanciers bénéficient d'appartements spacieux et parfaitement équipés, d'emplacements privilégiés et d'hébergements adaptés à toutes les configurations : familles, couples, groupes d'amis ou voyageurs solo. **C'est la promesse client Odalys Vacances.**

Cette nouvelle segmentation, déjà visible sur le site internet odalys-vacances.com, sera pleinement déployée à l'été 2026 au sein des établissements, accompagnée d'une nouvelle identité visuelle.

« Avec cette nouvelle segmentation, nous voulons offrir à nos clients une lecture simple et immédiate de notre offre. Elle valorise l'ensemble de nos établissements, permet de mieux répondre aux attentes des vacanciers et renforce leur confiance dans la marque. Essentielle, Référence ou Collection, chacun pourra trouver le séjour qui correspond exactement à ses envies et profiter pleinement de ses vacances. » **déclare Johanna Ambil, Directrice Générale d'Odalys Vacances.**

Cette évolution illustre la stratégie de montée en gamme et de différenciation d'Odalys Vacances, tout en plaçant l'expérience client et la satisfaction au cœur de son développement.

Nouvelle image, même ambition :
Odalys Vacances, c'est ça les vacances !

La nouvelle segmentation s'accompagne d'une identité visuelle revisitée, avec des couleurs vives, un graphisme arrondi inspiré du « O » d'Odalys Vacances et une iconographie centrée sur les émotions et les instants de vie. La nouvelle signature de la marque, « **C'est ça les vacances** », traduit la vision forte d'Odalys Vacances : « Les vacances sont trop précieuses pour qu'on se permette de les rater ».

Cette évolution marque également une étape clé dans le développement de MAGORA et de sa marque Odalys Vacances, qui prévoit l'ouverture de nouvelles adresses d'ici 2028 dans des destinations phares comme La Rosière, Les Orres, Risoul et Saint-Trojan-les-Bains.

« Cette nouvelle identité traduit une marque plus forte, plus lisible et résolument tournée vers l'émotion. Avec "C'est ça les vacances", nous réaffirmons notre vision : offrir à chacun la liberté et le plaisir de vivre pleinement ses vacances. Cette évolution affirme nos codes, renforce notre singularité et incarne plus que jamais la promesse Odalys Vacances : rendre chaque instant de vacances précieux et inoubliable. » **déclare Aude de La Porte, Directrice Marketing, e-Commerce et RSE de MAGORA.**

Rappel des grandes tendances de l'été 2025 :

- Taux d'occupation global d'Odalys vacances de 85 %, en hausse de + points vs 2024
- Juillet enregistre la plus forte croissance : +5 points à la mer, +6 points à la montagne.
- La Bretagne a connu un bond de +25 % de fréquentation en juillet grâce à son climat plus tempéré.
- Les Alpes et Pyrénées gagnent en attractivité : +6 points en juillet et +5 points en août traduisant un attrait de plus en plus prononcé pour la montagne l'été
- La part des séjours réservés plus de 4 mois à l'avance progresse de +2 points pour bénéficier de tarifs attractifs.
- Les courts séjours de moins d'une semaine explosent : +28 % en juillet et +64 % en août marquant une nouvelle tendance des vacanciers à laquelle la Marque répond largement

Johanna Ambil, Directrice Générale d'Odalys Vacances, se tient à votre disposition pour échanger sur les grandes tendances du marché des vacances et leur impact sur l'évolution de l'offre d'hébergement destinée aux Français.

Contacts presse - Agence StoriesOut
Sophie de Megille - 06 81 21 18 55
Ivanna Baez - 07 82 28 14 80
magora@storiesout.com

Service Communication MAGORA
Raphaël Sallerin – 06 09 76 70 76
sallerin.r@magora.fr

À propos de Magora : Filiale du Groupe Duval et leader de l'immobilier géré en Europe, MAGORA n'a cessé d'arpenter de nouveaux territoires depuis sa création. Son développement s'est appuyé sur la prise en compte des demandes sociétales et sur la transformation des modes de vie et des usages pour devenir au fil du temps un acteur offrant une palette de produits complète, de la résidence touristique à la résidence affaires, étudiante ou senior ou encore de l'hôtellerie de plein air. La mise en œuvre de ces solutions multi-produits est rendue possible par la maîtrise complète et internalisée des différents métiers de l'immobilier géré. Les équipes expertes MAGORA accompagnent la conception, la distribution, l'exploitation et les prestations de services de nos produits. Pour plus d'informations : www.magora.fr

À propos de Odalys Vacances : Créée en 1998, Odalys Vacances est une marque phare de MAGORA dans le tourisme résidentiel en France et en Europe du Sud, notamment en Espagne, au Portugal, en Italie et en Croatie. Elle propose plus de 112 établissements, avec des appartements tout équipés, adaptés à toutes les tribus et situés dans des destinations balnéaires, montagnardes ou rurales.

La marque engagée dans une démarche responsable, a créé la Charte Verte, son propre label RSE composé de 30 critères visant à réduire la consommation d'énergie, optimiser la gestion des déchets, favoriser les produits locaux et sensibiliser aux enjeux environnementaux. Déjà déployée dans 30 établissements, cette initiative illustre l'engagement d'Odalys Vacances en faveur d'un tourisme plus durable. Avec un taux de satisfaction élevé, 92 % des vacanciers expriment leur souhait de revenir pour un nouveau séjour. Pour plus d'informations : odalys-vacances.com