

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 décembre 2025



Happy Senior affirme son positionnement sur un marché en pleine structuration et ouvre à Brest sa 28^{ème} Résidence Services Seniors.

Face à la difficulté pour de nombreux français à distinguer l'EHPAD de la Résidence Services Seniors (RSS), Happy Senior clarifie son positionnement auprès des seniors autonomes en quête de lien social dans un cadre de vie sécurisant. Cette nouvelle identité de marque intervient à l'occasion de l'ouverture, le 15 décembre prochain, de sa 28^{ème} résidence à Brest, marquant une nouvelle étape de son développement.

Dans un marché en pleine évolution et face à des besoins croissants liés au vieillissement actif, Happy Senior souhaite rendre son offre plus lisible auprès du grand public. Alors que la différence entre résidences services seniors et établissements médicalisés reste encore floue pour 2 seniors sur 3, la marque réaffirme son identité chaleureuse, accessible et profondément humaine. Chaque résidence propose un cadre de vie sécurisé et convivial, favorisant les échanges, l'autonomie et la lutte contre l'isolement, des piliers au cœur du bien-être des résidents.

D'ici 2030, près de 12% des Français auront plus de 75 ans, une évolution démographique majeure qui confirme le rôle croissant des résidences services seniors dans le parcours résidentiel des aînés.

UNE IDENTITÉ MODERNISÉE AU SERVICE D'UNE AMBITION CLAIRE

Face à cet enjeu sociétal, Happy Senior porte une ambition claire : devenir un acteur clé et expert des résidences services seniors. Cette vision s'appuie sur une mission simple, celle de replacer le sourire et le bien-être au cœur du quotidien des résidents et sur une promesse : proposer des lieux de vie où chacun peut vivre pleinement, bien entouré, tout en préservant son autonomie.

Pour accompagner cette dynamique, Happy Senior modernise son identité afin d'en renforcer la cohérence, la visibilité et la lisibilité. Cette évolution, déployée progressivement d'ici janvier 2026, s'incarne dans une nouvelle signature de marque :

"Happy Senior, Votre adresse sourire".

UN ACTEUR EN FORTE CROISSANCE SUR UN MARCHÉ STRATÉGIQUE

Crée en 2018 avec l'ouverture de ses premières résidences à Castres et Lille, Happy Senior s'est rapidement imposé comme un acteur reconnu de l'hébergement senior non médicalisé. L'acquisition en 2024 de 17 résidences Les Essentielles (groupe Clariane) a marqué un tournant majeur, portant le parc à 28 résidences en 2025.

Aujourd'hui, près de 2 000 résidents vivent au sein des résidences Happy Senior partout en France.



BREST : UNE NOUVELLE ADRESSE CONNECTÉE À LA VILLE

L'ouverture de la nouvelle adresse Happy Senior Brest Centre s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Fidèle au positionnement de la marque et à son implantation privilégiée en cœur de ville, la résidence proposera des appartements privatifs meublés, des espaces communs conviviaux, une large gamme de services à la carte, un programme d'activités quotidiennes et une présence 24h/24. Une offre pensée pour garantir un cadre de vie accessible, animé et sécurisé, à proximité immédiate des commerces, services et transports.

Deux nouvelles implantations sont également programmées : Villeneuve d'Ascq en 2026 et Abbeville en 2027.



Résidence
Brest Centre



STÉPHANE BARTAIRE,
Directeur Général de Happy Senior,
Odalys City et Odalys Campus

« Cette nouvelle identité exprime ce que nous sommes au quotidien : des lieux où l'on vit pleinement, ouverts sur la ville, animés par des activités inspirantes, des équipes engagées et des résidents heureux. Notre ambition est simple : faire de chaque résidence une adresse où l'on se sent bien, tout simplement. »



À propos de Happy Senior

Fondée en 2017, Happy Senior propose une nouvelle génération de résidences séniors non médicalisées avec un réseau de 28 établissements dans toute la France. Happy Senior est un concept innovant de résidences permettant aux seniors de vivre en toute autonomie dans des logements spacieux et agréables, tout en bénéficiant d'une palette d'avantages : une localisation au cœur même des villes, des solutions d'habitation en toute autonomie permettant d'avoir de l'espace et de recevoir ses proches, une restauration de qualité, des services et activités à la carte, et cela dans un environnement sécurisé.

À propos de MAGORA

Filiale du Groupe Duval et leader de l'immobilier géré en Europe, MAGORA n'a cessé d'arpenter de nouveaux territoires depuis sa création. Son développement s'est appuyé sur la prise en compte des demandes sociétales et sur la transformation des modes de vie et des usages pour devenir au fil du temps un acteur offrant une palette de produits complète, de la résidence touristique à la résidence affaires, étudiante ou senior ou encore de l'hôtellerie de plein air. La mise en œuvre de ces solutions multi-produits est rendue possible par la maîtrise complète et internalisée des différents métiers de l'immobilier géré. Les équipes expertes MAGORA accompagnent la conception, la distribution, l'exploitation et les prestations de services de nos produits.

CONTACT PRESSE

Raphaël Sallerin
sallerin.r@magora.com
06 09 76 70 76

happysenior.fr
magora.fr